

## ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ НА БЪЛГАРИЯ<sup>1</sup>

януари - март 2015 г.

### Износ

За януари - март 2015 г. износът (*FOB*) възлиза на 5489.2 млн. евро, при 4867.7 млн. евро за същия период на 2014 г., което представлява увеличение с 621.5 млн. евро (12.8%).

### По начин на използване

Основен принос за нарастването на износа за януари - март 2015 г. на годишна база имат групите *суровини за производство на храни* (със 110.1 млн. евро, 40.2%), *други инвестиционни стоки* (със 107.9 млн. евро, 52.1%), *други суровини и материали* (с 94.9 млн. евро, 19%) и *цветни метали* (с 82.1 млн. евро, 14.7%). Намалява износът на групите *чугун, желязо и стомана* – с 30.1 млн. евро (21%) и *дрехи и обувки* – с 26.1 млн. евро (6.2%).

### По стокови групи<sup>2</sup>

По стокови групи най-голямо повишение на износа за януари - март 2015 г. на годишна база се наблюдава при *електрически машини и апарати* (Глава 85) – с 85 млн. евро (18.7%), *минерални горива, минерални масла и продукти от тяхната дестилация* (Глава 27) – с 60.9 млн. евро (12.9%), *мед и изделия от мед* (Глава 74) – с 51.8 млн. евро (9.8%), *житни растения* (Глава 10) – с 51.5 млн. евро (42.3%) и *маслодайни семена и плодове; разни видове семена* (Глава 12) – с 48.6 млн. евро (58.4%). Износът на групата *чугун, желязо и стомана* (Глава 72) намалява с 30.1 млн. евро (21%) на годишна база.

### Основни търговски партньори и региони

#### ▪ Европейски съюз

• Износът за Европейския съюз нараства на годишна база с 376.9 млн. евро (12%), като дялът му в общия износ намалява от 64.5% за януари - март 2014 г. до 64.1% за същия период на 2015 г.

• Най-много нараства на годишна база износът за *Германия* – с 65.9 млн. евро (10.1%), за *Италия* – с 52.2 млн. евро (10.5%) и за *Кипър* – с 50.8 млн. евро (230.2%). Намалява износът за *Франция* – с 6.6 млн. евро (3%).

<sup>1</sup> Частта *Външна търговия на България* от материала *Платежен баланс на България* обхваща отчетен период с един месец по-кратък от този за платежния баланс. Съгласно Регламент (ЕО) № 638/2004 на Европейския парламент и на Съвета за статистиката на Общността, НСИ предоставя на ЕВРОСТАТ детайлни данни за изпращанията и пристиганията на стоки в рамките на ЕС (Интрастат) в срок до 70 дни след изтичането на отчетния месец (виж методологическите бележки).

<sup>2</sup> Стоковите групи включват глави от *Комбинираната номенклатура (Евростат)*.

■ Държави извън Европейския съюз

• Износът за държавите извън Европейския съюз се увеличава на годишна база с 244.7 млн. евро (14.2%), като делът му в общия износ нараства от 35.5% за януари - март 2014 г. до 35.9% за същия период на 2015 г.

• Най-голям принос за нарастването на износа има този за *Турция* (ръст от 94.8 млн. евро, 23.1%), *Сърбия* (с 27.1 млн. евро, 38.4%) и *САЩ* (с 24.9 млн. евро, 36.4%). Намалява износът за *Русия* (с 40.8 млн. евро, 32.7%), за *Обединени арабски емирства* (с 34.6 млн. евро, 36.4%) и за *Сингапур* (с 19.6 млн. евро, 18.6%) на годишна база.

■ Страни с най-голям дял в износа

• Най-голям дял в общия износ има износът за *Германия* (13.1% от общия износ, 721.1 млн. евро), за *Италия* (10%, 550.8 млн. евро), за *Турция* (9.2%, 505.8 млн. евро) и за *Румъния* (7.2%, 393.4 млн. евро).

**Влияние на физическите обеми и цените върху изменението  
на износа и вноса на избрани стокови групи<sup>1</sup>**

(млн. евро)

|                                    | Изменение на годишна база за януари - март 2015 г. |                                    |        |
|------------------------------------|--|------------------------------------|--------|
|                                    | общо   | дължащо се на влиянието на фактор: |        |
|                                    |  | количество                         | цена   |
| <b>Износ</b>                       |  |                                    |        |
| <i>Петролни продукти</i>           | 12.5   | 175.7                              | -163.1 |
| <i>Цветни метали</i>               | 82.1   | 68.6                               | 13.4   |
|                                    |  |                                    |        |
| <b>Внос</b>                        |  |                                    |        |
| <i>Суров петрол и природен газ</i> | -49.6  | 195.5                              | -245.2 |
| <i>Цветни руди</i>                 | 90.9   | 67.4                               | 23.5   |

<sup>1</sup> По начин на използване.

Отрицателният знак (-) показва намаление на приходите от износ/разходите за внос на стоки.

**Внос (CIF)**

Вносът (*CIF*) за януари - март 2015 г. възлиза на 6297.1 млн. евро, при 5981.2 млн. евро за същия период на 2014 г., което представлява увеличение с 315.9 млн. евро (5.3%).

**По начин на използване**

Основен принос за нарастването на вноса (*CIF*) за януари - март 2015 г. на годишна база имат групите *други инвестиционни стоки* (ръст от 111.6 млн. евро, 58.3%), *руди* (с 90.3 млн. евро, 27.5%) и *други суровини и материали* (с 57.8 млн. евро, 12.7%). Намалява вносът на групите *други енергийни ресурси* (със 171.5 млн. евро, 45.4%) и *суров петрол и природен газ* – с 49.6 млн. евро (6.8%).

### По стокови групи

Най-голямо увеличение на вноса (*CIF*) за януари - март 2015 г. на годишна база се наблюдава при *руди, шлаки и пепели* (Глава 26) – ръст от 90.3 млн. евро (27.5%), *изделия от чугун, желязо или стомана* (Глава 73) – с 89.6 млн. евро (86.3%) и *електрически машини и апарати* (Глава 85) – с 88 млн. евро (18.1%). Вносът намалява при групата *минерални горива, минерални масла и продукти от тяхната дестилация* (Глава 27) – с 220.1 млн. евро (18.9%).

### Основни търговски партньори и региони<sup>3</sup>

#### ▪ Европейски съюз

- Вносът от Европейския съюз нараства на годишна база с 206.3 млн. евро (6.8%), като делът му в общия внос се увеличава от 51.1% за януари - март 2014 г. до 51.8% за същия период на 2015 г.

- Най-много нараства на годишна база вносът от *Германия* – със 138.4 млн. евро (21.5%), а намалява вносът от *Италия* с 28.9 млн. евро (6.4%).

#### ▪ Държави извън Европейския съюз

- Вносът от държавите извън Европейския съюз се увеличава на годишна база със 109.6 млн. евро (3.7%), като делът му в общия внос се понижава от 48.9% за януари - март 2014 г. до 48.2% за същия период на 2015 г.

- Най-голям принос за ръста на вноса има този от *Китай* – увеличение със 113.1 млн. евро (29.2%). Вносът от *Русия* намалява – с 34.4 млн. евро (4.3%) и от *Украйна* – с 31.4 млн. евро (24.9%).

#### ▪ Страни с най-голям дял във вноса (*CIF*)

- Най-голям дял в общия внос (*CIF*) има вносът от *Германия* (12.4%, 781.1 млн. евро), *Русия* (12.3% от общия внос, 773.3 млн. евро), от *Китай* (8%, 501.3 млн. евро) и от *Италия* (6.7%, 419.4 млн. евро).

---

<sup>3</sup> По страна на произход на стоката.