

ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ НА БЪЛГАРИЯ^{1,2}

януари – август 2015 г.

Износ

За януари – август 2015 г. износът (*FOB*) възлиза на 15 471.2 млн. евро, при 14 321.2 млн. евро за същия период на 2014 г., което представлява увеличение с 1150 млн. евро (8%).

По начин на използване

Основен принос за нарастването на износа за януари – август 2015 г. на годишна база имат групите *други инвестиционни стоки* (с 226.6 млн. евро, 36.8%), *други суровини и материали* (с 219 млн. евро, 15.3%) и *цветни метали* (със 181.4 млн. евро, 12.2%). Намалява износът на групите *петролни продукти* – с 220.3 млн. евро (14.1%) и *чугун, желязо и стомана* – със 103 млн. евро (25.9%).

По стокови групи³

По стокови групи най-голямо повишение на износа за януари – август 2015 г. на годишна база се наблюдава при *електрически машини и апарати* (Глава 85) – с 246.4 млн. евро (20.4%) и *мед и изделия от мед* (Глава 74) – със 135.4 млн. евро (9.8%). Намалява износът на групите *минерални горива, минерални масла и продукти от тяхната дестилация* (Глава 27) със 106.6 млн. евро (5.8%), както и на *чугун, желязо и стомана* (Глава 72) със 103 млн. евро (25.9%) на годишна база.

Основни търговски партньори и региони

- Европейски съюз
 - Износът за Европейския съюз нараства на годишна база с 867.5 млн. евро (9.7%), като делът му в общия износ се увеличава от 62.6% за януари – август 2014 г. до 63.6% за същия период на 2015 г.
 - Най-много нараства на годишна база износът за *Германия* – с 202.2 млн. евро (11.5%), за *Италия* – със 117.2 млн. евро (8.9%) и за *Румъния* – с 99.7 млн. евро (8.6%).

¹ Частта *Външна търговия на България* от материала *Платежен баланс на България* обхваща отчетен период с един месец по-кратък от този за платежния баланс. Съгласно Регламент (ЕО) № 638/2004 на Европейския парламент и на Съвета за статистиката на Общността, НСИ предоставя на ЕВРОСТАТ детайлни данни за изпращанията и пристиганията на стоки в рамките на ЕС (Интрастат) в срок до 70 дни след изтичането на отчетния месец (виж методологическите бележки).

² С шестото издание на *Ръководството по платежен баланс и международната инвестиционна позиция (МВФ, 2008)* се въвеждат съществени методологически промени в отчитането на търговията със стоки и на търговията с услуги (Виж прессъобщението за платежния баланс за февруари 2015 г.). По-подробна информация за тези методологически промени има в материала *Съставяне на статистиката на платежния баланс съгласно методологията на шестото издание на Ръководството по платежен баланс и международната инвестиционна позиция* на интернет страницата на БНБ.

³ Стоковите групи включват глави от *Комбинираната номенклатура (Евростат)*.

- Държави извън Европейския съюз
 - Износът за държавите извън Европейския съюз се увеличава на годишна база с 282.5 млн. евро (5.3%), като делът му в общия износ намалява от 37.4% за януари – август 2014 г. до 36.4% за същия период на 2015 г.
 - Най-голям принос за нарастването на износа има този за *Турция* (ръст от 59.9 млн. евро, 4.5%) и *САЩ* (с 54.1 млн. евро, 27.7%). Намалява износът за *Сингапур* (със 138.7 млн. евро, 34.7%), за *Русия* (със 71.7 млн. евро, 21.1%) и за *Гибралтар* (с 65.6 млн. евро, 83.6%) на годишна база.

- Страни с най-голям дял в износа
 - Най-голям дял в общия износ има износът за *Германия* (12.6% от общия износ, 1953.1 млн. евро), за *Италия* (9.2%, 1428.9 млн. евро), за *Турция* (9.1%, 1402.3 млн. евро) и за *Румъния* (8.1%, 1255.3 млн. евро).

**Влияние на физическите обеми и цените върху изменението
на износа и вноса на избрани стокови групи¹**

(млн. евро)

	Изменение на годишна база за януари - август 2015 г.		
	общо	дължащо се на влиянието на фактор:	
		количество	цена
Износ			
<i>Петролни продукти</i>	-220.3	268.2	-488.5
<i>Цветни метали</i>	181.4	87.2	94.2
Внос			
<i>Суров петрол и природен газ</i>	-358.3	448.9	-807.2
<i>Цветни руди</i>	173.7	130.4	43.3

¹ По начин на използване.

Отрицателният знак (-) показва намаление на приходите от износ/разходите за внос на стоки.

Внос (CIF)

Вносът (*CIF*) за януари – август 2015 г. възлиза на 17 404.4 млн. евро, при 16 870.7 млн. евро за същия период на 2014 г., което представлява увеличение с 533.7 млн. евро (3.2%).

По начин на използване

Основен принос за нарастването на вноса (*CIF*) за януари – август 2015 г. на годишна база имат групите *руди* (със 174.5 млн. евро, 20.1%) и *други суровини и материали* (със 172.8 млн. евро, 13.9%). Намалява вносът на групите *суров петрол и природен газ* (с 358.3 млн. евро, 15%) и *други енергийни ресурси* (с 282.4 млн. евро, 30%).

По стокови групи

Най-голямо увеличение на вноса (*CIF*) за януари – август 2015 г. на годишна база се наблюдава при *руди, шлаки и пепели* (Глава 26) – ръст от 174.5 млн. евро (20.1%), *електрически машини и апарати* (Глава 85) – нарастване със 164 млн. евро (12.3%) и *автомобилни превозни средства* (Глава 87) – със 158.4 млн. евро (15.7%). Вносът основно намалява при групата *минерални горива, минерални масла и продукти от тяхната дестилация* (Глава 27) – с 645.2 млн. евро (18.5%).

Основни търговски партньори и региони⁴

▪ Европейски съюз

- Вносът от Европейския съюз нараства на годишна база с 550.7 млн. евро (6.5%), като делът му в общия внос се увеличава от 50.3% за януари – август 2014 г. до 51.9% за същия период на 2015 г.

- Най-много нараства на годишна база вносът от *Германия* – с 227.6 млн. евро (12.6%), а намалява вносът от *Гърция* с 47.1 млн. евро (6.4%).

▪ Държави извън Европейския съюз

- Вносът от държавите извън Европейския съюз се намалява на годишна база със 17 млн. евро (0.2%), като делът му в общия внос се понижава от 49.7% за януари – август 2014 г. до 48.1% за същия период на 2015 г.

- Най-голям принос за намалението на вноса има този от *Русия* – спад от 426.1 млн. евро (16.4%), докато вносът от *Китай* се повишава със 138.1 млн. евро (12.6%).

▪ Страни с най-голям дял във вноса (*CIF*)

- Най-голям дял в общия внос (*CIF*) има вносът от *Русия* (12.5%, 2169.5 млн. евро), *Германия* (11.6% от общия внос, 2027.6 млн. евро), от *Италия* (7.3%, 1264.8 млн. евро) и от *Китай* (7.1%, 1230.7 млн. евро).

⁴ По страна на произход на стоката.